

CUSTOMER STORY

Cimbali Group: Transición a una formación en idiomas digital, flexible y rentable a nivel global

Grupo Cimbali S.p.A. necesitaba cambiar su modelo de aprendizaje presencial a un modelo de formación en idiomas digital con el objetivo de ampliarlo a toda su plantilla dentro de un plan presupuestario sostenible. Esta transición supuso algunos retos como ofrecer una plataforma fácil de usar, mayor flexibilidad de la formación y una planificación clara con objetivos concretos.





INDUSTRIA
Manufactura

EMPLEADOS
<1.000

UBICACIÓN
Binasco (MI), Italia

Sobre el Proyecto

Grupo Cimbali S.p.A. es una empresa italiana con tres fábricas en Binasco (Milán), Ghisalba (Bérgamo) y Cappella Cantone (Cremona), que producen más de 200 cafeteras al día.

En 2017, el grupo se expandió con la adquisición de la marca Slayer, lo que añadió una cuarta fábrica en Renton (Seattle) y que se ha convertido en su centro de producción en Estados Unidos.

En 2019, Cimbali adquirió a Keber, una marca especializada en molinillos profesionales de acero para la industria del café, con sede en

RESULTADOS RELEVANTES

5
años de formación
digital con Speexx

800+
colaboradores con
acceso a Speexx

45%
de los usuarios accedió a través de la
App de Speexx (de enero a marzo 2024)

Reto

Hasta 2019, toda la formación del personal de Grupo Cimbali era presencial; por tanto, el primer obstáculo fue lograr **convencer a la gente de que la formación digital puede ser igual de eficaz**. Era fundamental abordar los prejuicios y mitigar la preocupación por la falta de calidad del aprendizaje digital.

Otro reto fue la necesidad de **ampliar la formación en idiomas a toda la plantilla** sin disparar los costes. Eligiendo la formación digital, el Grupo Cimbali encontró una solución rentable que eliminaba los gastos asociados a las clases presenciales tradicionales.

Solución

La colaboración entre Speexx y Grupo Cimbali S.p.A. comenzó en 2020, con soluciones de formación en idiomas adaptadas a sus necesidades en constante evolución. En un principio, **se ofreció Speexx Essentials a nivel global**, dando acceso a los usuarios a actividades de microaprendizaje, vídeos y artículos según sus intereses para mejorar sus competencias lingüísticas. Para mejorar la comunicación concretamente, se proporcionaron sesiones virtuales individuales de conversación con **Speexx 1:1**.

Más tarde, la empresa pasó a **Speexx Core**, que añadió “Actividades diarias” basadas en el MCER para mejorar el progreso de los usuarios. Cambiaron Speexx 1:1 por **Speexx Smart y Expert Pro**, que ofrecen **varios niveles de aprendizaje, una nueva interfaz** y sesiones virtuales de conversación individuales o en grupo.

Resultado

Con la plataforma de Speexx, el Grupo Cimbali S.p.A ha podido **ofrecer formación en idiomas a toda la plantilla**, incluyendo a los empleados menos



Poder practicar en cualquier momento y en cualquier lugar da mucha flexibilidad. Speexx nos ha ayudado a lograr superar las reticencias iniciales a la hora de introducir la formación digital en idiomas, que mucha gente rechazaba por creer que sería de peor calidad que las clases presenciales.

También valoro mucho la evolución de Speexx a lo largo de los años, siempre adaptándose a los cambios en las necesidades de nuestra plantilla



Roberta Mastretta,
People Manager,
Cimbali Group S.p.A.

familiarizados con la tecnología. La clave para superar las reticencias sobre la formación digital en idiomas ha sido la facilidad de uso de la plataforma.

El resultado fue una **plantilla comprometida y satisfecha con sus logros**, tanto de competencias lingüísticas como de su experiencia con la plataforma. La transición hacia la formación en idiomas digital fue un primer paso para presentar el Digital Campus, la plataforma de aprendizaje digital del Grupo Cimbali S.p.A, que completó la oferta de formación digital disponible para sus colaboradores en todo el mundo.

Perspectiva

Grupo Cimbali S.p.A. ha fortalecido su compromiso con el proyecto de Speexx, haciendo que la colaboración existente se convierta en una **verdadera alianza**. Es un enfoque que ofrece a la plantilla una solución de formación **flexible, accesible** y adaptada a sus necesidades. Haciendo hincapié en la **practicidad y la adaptabilidad**, Speexx y el Grupo Cimbali garantizan una formación en idiomas eficaz que favorece el crecimiento profesional de todos los miembros de su plantilla. |

Sobre SpeeXx

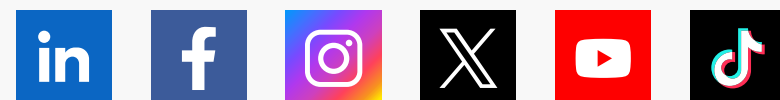
SpeeXx es una de las 20 mejores empresas de EdTech del mundo en la clasificación de la revista TIME y es la plataforma líder en desarrollo de personas en el entorno laboral digital. La plataforma cuenta con la tecnología más avanzada y una red mundial de tutores y coaches para ofrecer formación empresarial en idiomas, business coaching, mentoring y evaluación de competencias para grandes organizaciones de todo el mundo, con total integración en la tecnología del cliente y en un entorno digital seguro.

Más de 1800 organizaciones utilizan SpeeXx para servicios de formación en idiomas y business coaching. Con más de 8 millones de usuarios en el mundo y 300 000 sesiones individuales cada año, SpeeXx es una de las soluciones de formación empresarial más utilizadas, con asistencia permanente en 14 idiomas.

SpeeXx se fundó en 2012 y tiene 2000 colaboradores y coaches. Cuenta con sedes en Madrid, Múnich, Milán, París, Sao Paulo, Nueva York y Shanghái, además de tener representación en más de 60 países en todo el mundo.

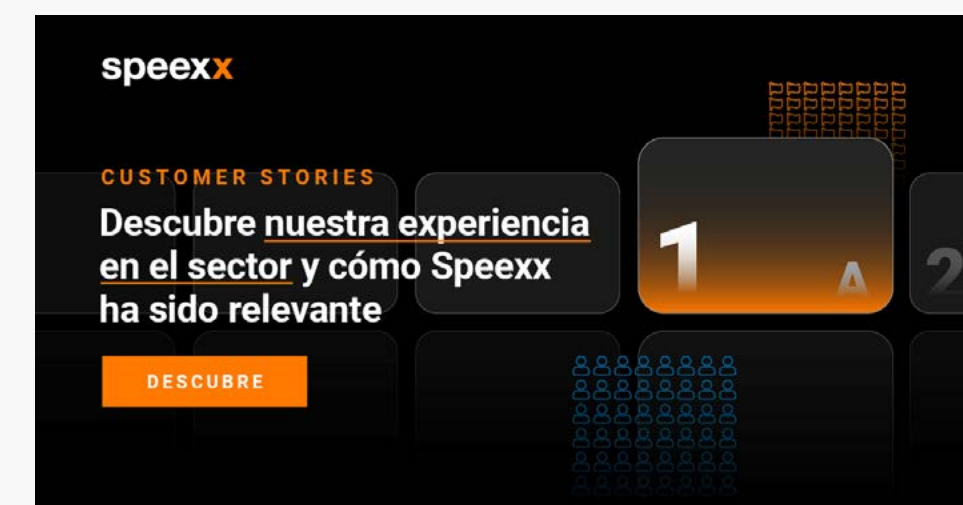
Para más información visita: www.speeXx.com

Encuétranos en:



SpeeXx ha conseguido una tasa de satisfacción del cliente del 95 % trabajando con clientes de talla global ¿Cuál es su secreto?

DESCÚBRELO



¿Quieres saber cómo apoyamos a nuestros clientes en su crecimiento? ¡Lee nuestra última historia de éxito!

DESCÚBRELO