

CUSTOMER STORY

Englisch als Unternehmens- sprache: TIMOCOMs nächste Etappe mit Speexx

TIMOCOM, ein führendes deutsches FreightTech-Unternehmen, hat sich zum Ziel gesetzt, Englisch als neue Unternehmenssprache auf allen Ebenen zu etablieren. Seit 2022 unterstützt Speexx diesen strategischen Wandel mit einer skalierbaren, digitalen Lernlösung. Das Ergebnis: messbare Lernfortschritte, hohe Beteiligung und nahtlose Integration des Sprachtrainings in ein internationales Arbeitsumfeld.



WICHTIGE FAKTEN

BRANCHE

IT, Logistik

MITARBEITENDE

<1000

STANDORT

Erkrath, Deutschland

INTEGRATION

SSO Cornerstone OnDemand

ERFOLG IN ZAHLEN

680

aktive Nutzerinnen und Nutzer

2/3

der Lernenden haben das Sprachniveau B2 oder höher erreicht

11.600+

Lernstunden mit Speexx

1.600+

virtuelle Gruppensessions

ÜBER

TIMOCOM, ein führendes deutsches FreightTech-Unternehmen, hat sich zum Ziel gesetzt, Englisch als neue Unternehmenssprache auf allen Ebenen zu etablieren.

Seit 2022 unterstützt Speexx diesen strategischen Wandel mit einer skalierbaren, digitalen Lernlösung. Das Ergebnis: messbare Lernfortschritte, hohe Beteiligung und nahtlose Integration des Sprachtrainings in ein internationales Arbeitsumfeld.

HERAUSFORDERUNG

TIMOCOM ist ein mittelständisches deutsches Fracht- und Logistikunternehmen mit mehr als 690 Mitarbeitenden aus 40 Ländern an Standorten in Deutschland, Polen, Tschechien und Ungarn.

Als IT- und Datenspezialist unterstützt TIMOCOM Kunden in ganz Europa bei der Erreichung ihrer logistischen Ziele. Über den TIMOCOM-Marktplatz sind mehr als 55.000 geprüfte Unternehmen miteinander verbunden, mit täglich bis zu einer Million

internationalen Fracht- und Laderaumangeboten. Als digitaler Vorreiter in der Logistik setzt TIMOCOM auf Innovation. Seit 2022 vertraut das Unternehmen auf Speexx, um eine moderne Sprachlernlösung einzuführen - passend zur internationalen, digital geprägten Unternehmenskultur.

LÖSUNG

Im Rahmen des Programms „Smart for All“ wurde eine Enterprise-Lizenz von Speexx eingeführt. Die Plattform

ist per Single Sign-On (SSO) direkt mit dem Learning Management System Cornerstone OnDemand verbunden.

Neben Englisch trainierten Mitarbeitende an den Standorten in Polen, Tschechien und Ungarn auch ihre Deutschkenntnisse. SpeeXX ermöglichte zudem die Integration unternehmensspezifischer Vokabeln aus Microsoft Dynamics und eine passgenaue Kategorisierung im SpeeXX Manager - für gezieltes Monitoring nach Funktionsgruppen.

TIMOCOM schätzte besonders die reibungslose technische Anbindung und die enge strategische Zusammenarbeit.

So entstand eine individuelle Learning Journey im Einklang mit den Unternehmenszielen.

ERGEBNIS

Die Ergebnisse sprechen für sich: 680 aktive Nutzerinnen und Nutzer, davon haben rund zwei Drittel das Niveau B2 oder höher erreicht. Mehr als die Hälfte (340 von 660) hat das angestrebte Englischniveau

bereits erreicht, weitere 120 Lernende sind nur noch eine Stufe vom Ziel entfernt.

Insgesamt wurden über 11.600 Lernstunden absolviert und mehr als 1.600 virtuelle Gruppensessions durchgeführt.

Mit dem SpeeXX Manager behalten Führungskräfte den Lernfortschritt transparent im Blick - ein zentraler Erfolgsfaktor auf dem Weg zur neuen Sprachkultur bei TIMOCOM.

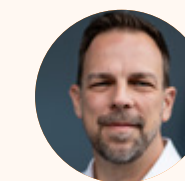
AUSBLICK

SpeeXX begleitet TIMOCOM weiterhin auf dem Weg zum großen Ziel: 95 % der Lernenden erreichen bis 2026 ihr angestrebtes Englischniveau. Als digitaler Innovationstreiber in der Logistik setzt TIMOCOM auf eine nachhaltige Lernkultur, die Mitarbeitende befähigt, in einem internationalen Umfeld erfolgreich zu sein.

Die Partnerschaft zwischen SpeeXX und TIMOCOM basiert auf Vertrauen, gemeinsamen Werten und Flexibilität - und wird durch den Fokus auf Innovation und Wachstum weiter gestärkt. |

Mit SpeeXX haben wir eine moderne, flexible Lernplattform gefunden, die unsere Mitarbeitenden – vor allem im Englischen - gezielt weiterbringt und unsere internationale Zusammenarbeit stärkt.

Besonders schätze ich die Möglichkeit, jederzeit und überall zu lernen - ob am Rechner oder per App. Auch die Vielfalt der Lernformate und die einfache Bedienung überzeugen.



Frank Winter
Director People & Culture, TIMOCOM

Ich finde das klare, schlanke Format von SpeeXX super - und die mobile Nutzung macht das Lernen richtig einfach. Besonders spannend finde ich das Training mit echten Menschen.

SpeeXX Nutzer, TIMOCOM

Über SpeeXx

SpeeXx ist eine wegweisende Plattform für Personalentwicklung am digitalen Arbeitsplatz und zählt **laut Time Magazine zu den führenden EdTech-Unternehmen** der Welt. Mit neuester KI-Technologie und gestützt durch ein globales Netzwerk erfahrener Trainer und Coaches bietet SpeeXx Lösungen rund um Business Coaching, Sprachtraining, interkulturelles Training, Mentoring und Kompetenzbewertung – speziell für große Unternehmen. SpeeXx integriert die Plattform nahtlos in alle HR-Systeme und wird in einer sicheren Online-Umgebung bereitgestellt.

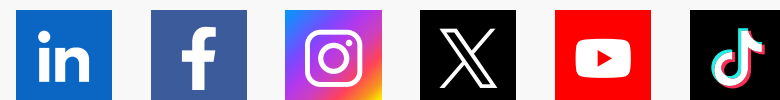
Weltweit setzen über **1.800 Unternehmen** auf SpeeXx. Mehr als **8 Millionen Lernende** nutzen die Plattform, auf der jährlich rund 350.000 Einzeltrainings stattfinden. SpeeXx ist in mehr als 50 Sprachen verfügbar und zählt zu den weltweit am häufigsten eingesetzten Lösungen für digitales Lernen am Arbeitsplatz.

SpeeXx erfüllt die Anforderungen der DSGVO und ist unter anderem nach ISO 9001, ISO/IEC 27001:2022, TISAX und AZAV zertifiziert. Das Unternehmen steht für **Nachhaltigkeit** und **soziale Verantwortung**, mit klaren Standards im Bereich ESG und CSR. Mehr als 200 internationale Auszeichnungen sind Beleg für die Innovationskraft des Unternehmens.

SpeeXx wurde 2012 gegründet und beschäftigt heute weltweit 2.800 Mitarbeitende. Das Unternehmen ist mit Teams in München, Madrid, Mailand, Paris, São Paulo, New York und Shanghai vertreten – und in über 60 Ländern aktiv.

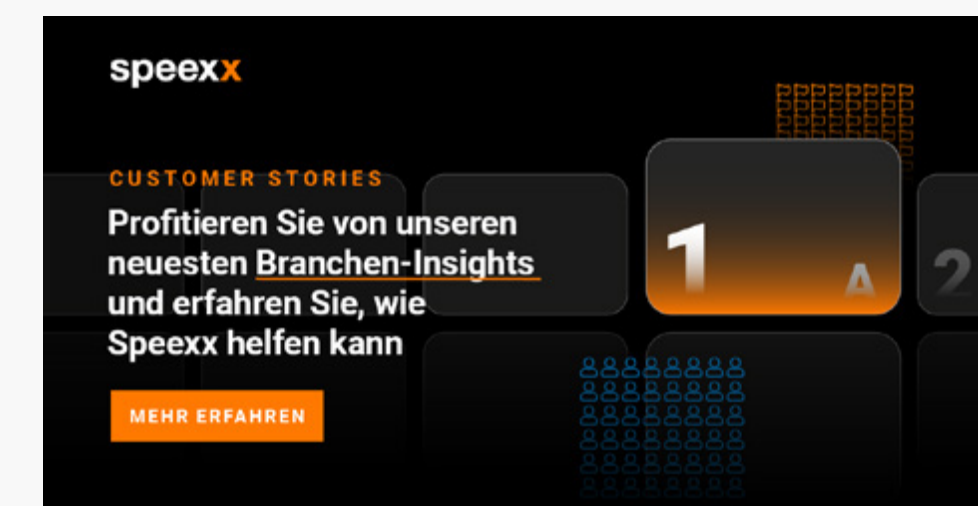
Weitere Informationen unter: www.speeXx.com

Folgen Sie uns:



SpeeXx verzeichnet eine Kundenzufriedenheit von 95 %, darunter einige der größten Marken der Welt. Wie wir das schaffen?

ERFAHREN SIE MEHR



SpeeXx Customer Stories zeigen auf, wie wir unsere Kunden bei ihrem Wachstum unterstützen. Sehe Sie sich jetzt die neuesten Erfolgsgeschichten an.

JETZT LESEN