

CUSTOMER STORY

# Prénatal Retail Group invierte en liderazgo con Speexx: idiomas y coaching para impulsar la transformación

Prénatal Retail Group (PRG) ha puesto en marcha con Speexx un proyecto de formación bonificado que comenzó con formación en idiomas y continuó con business coaching. El objetivo era ampliar el número de participantes y aumentar el compromiso de los usuarios. El enfoque personalizado ha dado resultados tangibles y ha generado un compromiso significativo.

**PRG**  
RETAIL GROUP  
GROW WITH US



DATOS SOBRE EL CLIENTE

INDUSTRIA

Retail

EMPLEADOS

3.800

UBICACIÓN

Cogliate, Italia

SOBRE EL PROYECTO

PRG es hoy en día el primer Kids & Family Hub del sector de la infancia y los juguetes, **con 551 tiendas en 5 países** (Italia, España, Portugal, Grecia y Francia) y una plantilla de aproximadamente 3800 personas.

Incluye las marcas **Prénatal, Bimbostore y Toys Center**, y es titular de las licencias exclusivas de FAO Schwarz en Europa continental y, en la península ibérica, de Toys”R”Us. Su historia comienza en 1947 en Francia con la creación de Prénatal, que en

RESULTADOS RELEVANTES

80%

de asistencia a las sesiones 1.1

90%

de las sesiones Executive 1.1 evaluadas con 5 estrellas

5/5

valoración de los coaches de Speexx

1963 llegó a Italia con su primer punto de venta en Milán. En 2015 se fundó el actual PRG Retail Group bajo el lema «Grow with US», que refleja la relación de confianza creada a lo largo de los años con 22 millones de familias.

RETO

En 2021, PRG comenzó a buscar soluciones digitales para **sustituir la formación presencial**, más costosa y menos flexible. En 2022, se puso en marcha el primer

proyecto con Speexx, con formación en idiomas individual y reserva de sesiones.

El reto consistía en **fomentar el uso efectivo de la formación** por parte de usuarios que disponen de poco tiempo. Dado que los cursos estaban bonificados, era necesario que se impartieran en horario laboral, por lo que era necesario probar la plataforma y organizar una programación sistemática.



## SOLUCIÓN

Speexx propuso un programa de clases individuales online, que posteriormente se transformó en **Executive 1.1**, una formación en idiomas flexible que incluía módulos personalizados de autoaprendizaje y sesiones de conversación individuales para inglés, francés y español. Por su satisfacción con la **modularidad y flexibilidad** de la formación, en 2025 PRG decidió **poner en marcha programas de business coaching** para favorecer el crecimiento de quienes acaban de asumir un puesto de coordinación de equipos o ya lo ocupan, y que no hayan participado en itinerarios destinados a superar retos y alcanzar objetivos de manera profesional.

## RESULTADO

El proyecto se desarrolló en tres fases:

- Sesiones individuales con reserva previa, que registraron un aumento en la tasa de asistencia.
- Introducción de los cursos Executive 1:1, con **feedback muy positivo**, en particular por la continuidad con el mismo tutor y la calidad de las sesiones de conversación.

- Incorporación del proyecto de coaching empresarial, en el que participaron perfiles de diferentes áreas de la empresa, seleccionados no solo en función de su cargo, sino también de su rol específico.

Paralelamente, Speexx ha ayudado a PRG a hacer **seguimiento de las actividades, simplificando la gestión** de la formación bonificada, lo que la ha convertido en una oportunidad accesible y escalable.

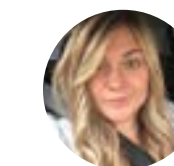
## PERSPECTIVA

PRG tiene la intención de continuar y ampliar su colaboración con Speexx: en lo que respecta a la formación en idiomas, el siguiente paso será recopilar y analizar de forma estructurada el feedback interno para ampliar el proyecto a otras funciones de la empresa.

El objetivo sigue siendo **reforzar la cultura de la formación continua**, haciendo que el coaching y el aprendizaje de idiomas formen parte integrante y esencial de un proceso constante de crecimiento profesional y desarrollo personal. |

Estamos muy satisfechos con los cursos impartidos por Speexx, ya que se trata de una formación muy flexible y cuenta con tutores muy preparados.

Además, el equipo está siempre dispuesto a ayudarte en cualquier tema que surja durante el proceso, te acompañan en cada paso, incluso en la programación del plan bonificado



**Federica Varinelli**, Human Resources Specialist, Prénatal Retail Group

## Sobre SpeeXX

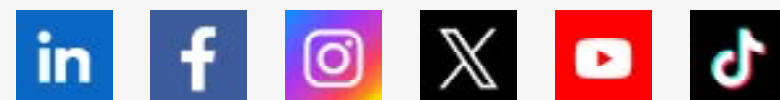
SpeeXX es una de las mejores empresas de EdTech del mundo en la clasificación de la revista TIME y es la plataforma líder en desarrollo de personas en el entorno laboral digital. La plataforma cuenta con la tecnología más avanzada y una red mundial de tutores y coaches para ofrecer formación empresarial en idiomas, business coaching, mentoring y evaluación de competencias para grandes organizaciones de todo el mundo, con total integración en la tecnología del cliente y en un entorno digital seguro.

Más de 1800 organizaciones utilizan SpeeXX para servicios de formación en idiomas y business coaching. Con más de 8 millones de usuarios en el mundo y 300 000 sesiones individuales cada año, SpeeXX es una de las soluciones de formación empresarial más utilizadas, con asistencia permanente en 14 idiomas.

SpeeXX se fundó en 2012 y tiene 2000 colaboradores y coaches. Cuenta con sedes en Madrid, Múnich, Milán, París, Sao Paulo, Nueva York y Shanghái, además de tener representación en más de 60 países en todo el mundo.

Para más información visita: [www.speeXX.com](http://www.speeXX.com)

Encuétranos en:



**SpeeXX ha conseguido una tasa de satisfacción del cliente del 95 % trabajando con clientes de talla global ¿Cuál es su secreto?**

**DESCÚBRELO**



**¿Quieres saber cómo apoyamos a nuestros clientes en su crecimiento? ¡Lee nuestra última historia de éxito!**

**DESCÚBRELO**