

CUSTOMER STORY

Grupo Konecta: Ein zentrales Sprachtraining über drei Kontinente hinweg

Grupo Konecta ist ein weltweit führender Anbieter von Dienstleistungen in den Bereichen Business Process Outsourcing (BPO) und Customer Relationship Management (CRM). Nach der Fusion mit der italienischen Comdata im Jahr 2022 entstand eine Organisation mit mehr als 130.000 Mitarbeitenden, die auf drei Kontinenten tätig ist. Um Englisch als Unternehmenssprache einzuführen und gleichzeitig den spezifischen Anforderungen der verschiedenen Länder gerecht zu werden, wurde ein zentrales Sprachtrainingsprogramm mit SpeeXx eingeführt.

The Konecta logo, consisting of the word "Konecta" in a white, sans-serif font, positioned over a background image of a woman presenting in a meeting room. The background image shows a woman in a blue shirt standing and pointing at a whiteboard filled with diagrams and charts, while several people are seated at a table in the foreground, looking towards her. The whiteboard contains various business-related diagrams, including a flowchart with boxes labeled "STATISTICS", "DESIGN", "PROMOTION", and "Price", as well as a list of countries: "France", "Germany", "Spain", "UK", and "Italy". There are also some handwritten notes and numbers like "20%", "100%", and "A/B TEST".

Konecta

BRANCHE

Outsourcing und
Offshoring Consulting

MITARBEITENDE

+ 130.000

STANDORT

Madrid, Spanien

ERFOLG IN ZAHLEN

35 %

Nutzerwachstum von
2022 bis 2023

75 %

Anwesenheitsrate
bei den Trainings

4,5/5

Zufriedenheit der
Teilnehmenden

Über

Grupo Konecta ist ein international führender Anbieter von integrierten Dienstleistungen im Bereich BPO und CRM. Seit der Gründung 1999 in Spanien hat das Unternehmen ein beeindruckendes Wachstum verzeichnet und seine weltweite Präsenz kontinuierlich ausgebaut. Derzeit ist es in mehr als 10 Ländern in Lateinamerika, Europa und Asien tätig.

Die Zusammenarbeit mit SpeeXX begann im Rahmen eines Ausschreibungsverfahrens, bei dem eine Vielzahl von Anbietern sorgfältig analysiert wurde. Ziel war es, eine einheitliche Lösung für die koordinierte Verwaltung zu etablieren, die sowohl die internationale Expansion des Unternehmens unterstützt als auch die individuellen Bedürfnisse

der einzelnen Länder berücksichtigt.

Ein spezielles Projektteam wurde eingerichtet, um die Digitalisierung des globalen Lernens voranzutreiben und Konecta dabei zu helfen, das Budget durch die Skalierbarkeit der Lösung zu optimieren.

Herausforderung

In der Vergangenheit setzte Konecta auf ein dezentrales Modell für Sprachtrainings, bei dem jedes Land eigene Programme entsprechend der regionalen Bedürfnisse organisierte. Dadurch war es schwierig, die Sprachkenntnisse der

Mitarbeitenden, insbesondere der Führungskräfte, zu beurteilen. Da eine effektive Zusammenarbeit für Konecta schon immer Priorität hatte, war die **Zentralisierung der Sprachtrainings** auf einer einzigen Plattform unerlässlich.

Seit der Einführung von SpeeXX im Jahr 2022 hat sich die Kommunikation zwischen Regionen mit unterschiedlichen Sprachen (wie EMEA und LATAM) spürbar verbessert.

Diese Entwicklung unterstützt nicht nur die Erreichung der Unternehmensziele, sondern stärkt auch das Zugehörigkeitsgefühl der Mitarbeitenden weltweit.

Lösung

Das Trainingsprogramm von Speeexx wurde so gestaltet, dass es die individuellen Lernbedürfnisse der Mitarbeitenden berücksichtigt und mit **personalisierten sowie relevanten** Inhalten punktet. Ein lokaler Managementansatz ermöglicht es den einzelnen HR-Abteilungen, den geeigneten Lernpfad für ihre Mitarbeitenden festzulegen und so eine maßgeschneiderte Weiterentwicklung sicherzustellen.

Mit über 1500 Trainern weltweit deckt das Trainingsprogramm erfolgreich den Bedarf an Trainingssitzungen über alle Zeitzone hinweg ab. Derzeit liegt der Schwerpunkt des Programms auf Führungskräften des oberen und mittleren Managements aus verschiedenen Unternehmensbereichen. Ziel ist es, sicherzustellen, dass diese Führungskräfte in allen Regionen die notwendige Weiterbildung erhalten, um den unternehmensweiten Fortschritt aktiv voranzutreiben.

Ergebnis

Der Erfolg des Sprachtrainingsprogramms führte zu einer **Ausweitung des Trainings auf 13 Länder**, in

denen Konecta tätig ist. Ein entscheidender Faktor für diesen Erfolg war die kontinuierliche Messung der Ergebnisse durch Tools wie Speeexx Manager. So war es den HR-Abteilungen möglich, den Bedarf präzise zu ermitteln und den Fortschritt des Projekts umfassend zu überwachen.

Die Teilnahmequote an den Sitzungen war hoch und lag durchschnittlich bei **75 %** über alle Länder hinweg. Die Fortschritte der Lernenden in den unterschiedlichen Kompetenzstufen sind deutlich sichtbar, und die **Zufriedenheit** mit der Plattform ist mit **4,5 von 5** Punkten ebenfalls hoch. Darüber hinaus ist die Gesamtzahl der Lernenden zwischen 2022 und 2023 um 35 % gestiegen.

Ausblick

Zukünftig plant Konecta, die bestehenden Trainingsprogramme weiter auszubauen und durch neue Angebote zu ergänzen. Ziel ist es, die Servicequalität kontinuierlich zu steigern und flexible Lösungen bereitzustellen, die sich dynamisch an die sich wandelnden Anforderungen des Unternehmens anpassen. Das Projekt soll

ausgeweitet werden und andere Länder zur Teilnahme einladen, wobei die Bedürfnisse der Teilnehmenden aktiv berücksichtigt werden sollen. Letztendlich soll das Projekt die Strategie von Konecta unterstützen, indem die Teams nicht nur in sprachlichen, sondern auch in technischen und sozialen Kompetenzen geschult werden - eine der wichtigsten Säulen der strategischen Vision der Gruppe. |

Das Sprachtraining mit Speeexx war ein voller Erfolg! Speeexx hat Konecta dabei unterstützt, eine einzigartige und globale Methodik für Sprachtrainings zu definieren.

Es hat uns bei einer unserer größten organisatorischen Veränderungen nach der Integration begleitet und es uns ermöglicht, in kurzer Zeit die Sprachkenntnisse unserer Teams in mehr als zehn Ländern mit mehr als 500 Lernenden weltweit zu konsolidieren!



Alessandro Tiberi
Head of Group HR Competence
Center, Grupo Konecta

Über Speexx

Speexx zählt zu den **Time Magazine Top 20 Edtech Companies 2024** und ist die führende Plattform für Personalentwicklung am digitalen Arbeitsplatz. Die Plattform kombiniert modernste Technologie mit einem globalen Netzwerk erstklassiger Trainer und Coaches, um Unternehmen weltweit hochwertiges Sprachtraining, Business Coaching, Mentoring und Kompetenzanalysen anzubieten – vollständig integriert in die HR-Technologie der Kunden und in einer sicheren Online-Umgebung.

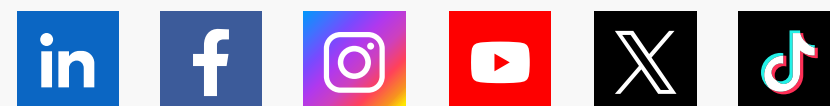
Mehr als **1800 Unternehmen und Organisationen** vertrauen Speexx. Mit über **8 Millionen Nutzerinnen und Nutzern** weltweit und 300.000 1:1-Sitzungen pro Jahr ist Speexx eine der am weitesten verbreiteten Lösungen für die berufliche Weiterbildung, unterstützt in 14 Sprachen.

Speexx erfüllt alle Anforderungen der DSGVO und des CCPA und ist nach ISO 9001, ISO/IEC 27001:2022, TISAX und AZAV zertifiziert. Wir setzen uns aktiv für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung ein und halten alle wichtigen ESG- und CSR-Zertifikate. Für unsere Innovationskraft und Exzellenz haben wir bereits über 200 Branchenauszeichnungen erhalten.

Gegründet im Jahr 2012, beschäftigt Speexx heute mehr als 2500 Mitarbeitende, Trainer und Coaches. Das Unternehmen hat Standorte in München, Madrid, Mailand, Paris, São Paulo, New York und Shanghai sowie Vertretungen in über 60 Ländern weltweit.

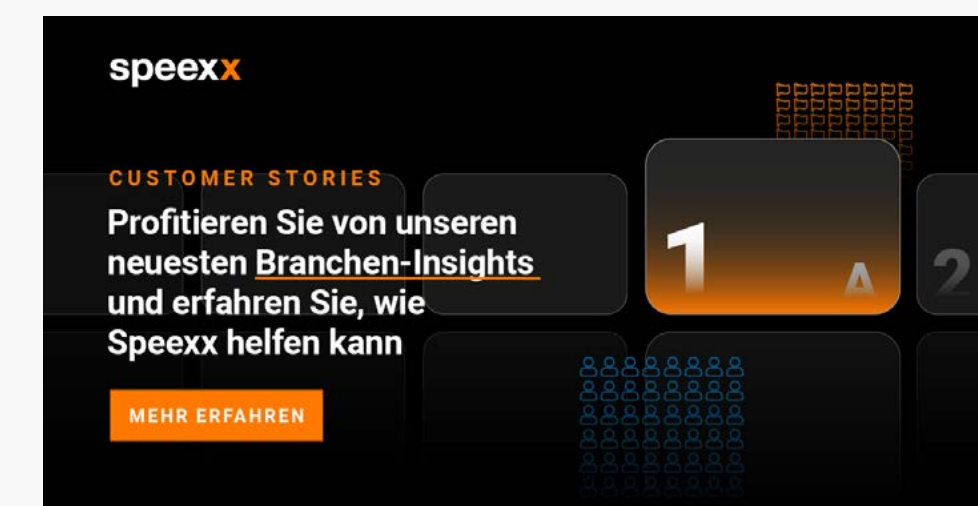
Weitere Informationen unter: [xx.com">www.speexx.com](https://www.spee<span style=)

Folgen Sie uns:



Speexx verzeichnet eine Kundenzufriedenheit von 95 %, darunter einige der größten Marken der Welt. Wie wir das schaffen?

ERFAHREN SIE MEHR



Speexx Customer Stories zeigen auf, wie wir unsere Kunden bei ihrem Wachstum unterstützen. Sehe Sie sich jetzt die neuesten Erfolgsgeschichten an.

JETZT LESEN