

CUSTOMER STORY

Cimbali Group: Übergang zu kosteneffizientem und flexilem digitalen Sprachtraining weltweit

Die Cimbali Group S.p.A. stand vor der Aufgabe, von Präsenzunterricht auf digitales Sprachtraining umzusteigen, um die Weiterbildung für die gesamte Belegschaft innerhalb eines nachhaltigen Kostenrahmens auszuweiten. Die Herausforderungen bestanden darin, eine benutzerfreundliche Plattform bereitzustellen, mehr Flexibilität beim Lernen zu ermöglichen und klare Lernpfade mit konkreten Zielsetzungen zu schaffen.





BRANCHE

Fertigung

MITARBEITENDE

< 1000

STANDORT

Binasco (MI), Italien

ERFOLG IN ZAHLEN

5

Jahre Online-
Training mit Speexx

800+

Mitarbeitende mit
Zugang zu Speexx

45%

der Lernenden nutzen die Speexx
App (Januar – März 2024)

Über

Die Cimbali Group S.p.A. ist ein italienisches Unternehmen mit drei Produktionsstätten in Binasco (Mailand), Ghisalba (Bergamo) und Cappella Cantone (Cremona), in denen täglich über 200 Kaffeemaschinen hergestellt werden.

Im Jahr 2017 erweiterte die Gruppe ihr Portfolio durch die Übernahme der Marke Slayer und eröffnete damit ein vierter Werk in Renton (Seattle), das gleichzeitig als Hauptsitz für den US-Markt dient.

Zwei Jahre später, 2019, folgte die Übernahme von Keber, einer auf professionelle Stahlmühlen für die

Kaffeebranche spezialisierten Marke mit Sitz in Dolo (Venedig), wodurch die Produktionsstätten auf insgesamt fünf anwuchsen.

Das Unternehmen hat ein globales Vertriebsnetz aufgebaut, das über 100 Länder und 700 Vertriebspartner umfasst. Trotz dieser internationalen Reichweite bleibt die Cimbali Group ein vollständig italienisches Unternehmen. Zur Unterstützung ihrer globalen Expansion legt die Gruppe einen **Schwerpunkt auf Online-Sprachtrainings** und plant, digitale Weiterbildungsprogramme auch auf andere Bereiche auszudehnen.

Herausforderung

Bis 2019 erfolgte die Schulung der Mitarbeitenden der Cimbali Group ausschließlich in Präsenz. Die erste Hürde bestand daher darin, die Belegschaft davon zu überzeugen, **dass Online-Training ebenso effektiv sein kann**. **Vorbehalte mussten abgebaut und Bedenken** hinsichtlich der wahrgenommenen Qualitätsunterschiede bei Online-Schulungen entschärft werden.

Eine weitere Herausforderung war die **Ausweitung des Sprachtrainings auf die gesamte Belegschaft**, ohne die Kosten in die Höhe zu treiben. Durch die Umstellung auf Online-Training fand die Gruppe eine kosteneffiziente Lösung, die die mit traditionellen Präsenzkursen verbundenen Ausgaben eliminierte.

Lösung

Die Zusammenarbeit zwischen der Cimbali Group S.p.A. und Speexx begann im Jahr 2020 damit, maßgeschneiderte Sprachtrainingslösungen für die sich wandelnden Anforderungen des Unternehmens zu entwickeln.

Zunächst wurde **Speexx Essentials** **weltweit eingeführt**. Damit konnten die Nutzenden ihre Sprachkenntnisse mithilfe von Micro-Learning-Aktivitäten, Videos und Artikeln, die auf ihre Interessen abgestimmt waren, erweitern. Für gezielte Verbesserungen der Kommunikationsfähigkeiten bot **Speexx 1:1** virtuelle Sitzungen für Einzelgespräche an.

Später wechselte das Unternehmen zu **Speexx Core**, um „Daily Activities“ basierend auf den Niveaustufen des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (CEFR) zu ergänzen und den Fortschritt der Lernenden zu fördern.

Speexx 1:1 wurde durch **Speexx Smart und Expert Pro** ersetzt, um **mehrere Lernstufen, eine überarbeitete Benutzeroberfläche** und Optionen für individuelle oder gruppenbasierte virtuelle Gesprächssitzungen nutzen zu können.

Ergebnis

Die Speexx-Plattform hat es der Cimbali Group S.p.A. ermöglicht, **Sprachtrainings unternehmensweit anzubieten**, einschließlich für Mitarbeitende, die weniger vertraut mit digitalen Tools sind. Die Benutzerfreundlichkeit der Plattform spielte eine entscheidende Rolle dabei, mögliche Vorbehalte gegenüber Online-Sprachkursen zu überwinden.

Das führte dazu, dass sich die **Mitarbeitenden stärker eingebunden fühlten** und mit ihren Fortschritten sowohl in Bezug auf ihre Sprachkenntnisse als auch ihre Erfahrung mit der Plattform zufriedener waren. Der Übergang zum Online-Sprachtraining markierte den ersten Schritt zur Einführung des Digital Campus – der E-Learning-Plattform der Cimbali Group S.p.A., die das Angebot an Online-Weiterbildung für Mitarbeitende weltweit vervollständigt.

Ausblick

Die Cimbali Group S.p.A. hat ihr Engagement für das Speexx-Projekt weiter intensiviert und die laufende Zusammenarbeit in eine echte Partnerschaft verwandelt.

Dieser Ansatz bietet den Mitarbeitenden eine **flexible und zugängliche** Sprachtrainingslösung, die genau auf ihre beruflichen Anforderungen zugeschnitten ist. Durch den Fokus auf **Praxisnähe und Anpassungsfähigkeit** stellt die Partnerschaft ein effektives Sprachtraining sicher, und unterstützt die berufliche Entwicklung der gesamten Belegschaft. |



Die Möglichkeit, jederzeit und überall zu lernen, bietet uns eine enorme Flexibilität. Speexx hat uns dabei geholfen, die anfängliche Skepsis gegenüber Online-Sprachtrainings erfolgreich zu überwinden, da einige Mitarbeitende diese zunächst für weniger hochwertig als Präsenzkurse hielten. Besonders schätze ich, wie sich Speexx im Laufe der Jahre weiterentwickelt hat und kontinuierlich an die sich verändernden Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden angepasst wurde. GG



Roberta Mastretta,
People Manager,
Cimbali Group S.p.A.

Über Speexx

Speexx zählt zu den **Time Magazine Top 20 Edtech Companies 2024** und ist die führende Plattform für Personalentwicklung am digitalen Arbeitsplatz. Die Plattform kombiniert modernste Technologie mit einem globalen Netzwerk erstklassiger Trainer und Coaches, um Unternehmen weltweit hochwertiges Sprachtraining, Business Coaching, Mentoring und Kompetenzanalysen anzubieten – vollständig integriert in die HR-Technologie der Kunden und in einer sicheren Online-Umgebung.

Mehr als **1800 Unternehmen und Organisationen** vertrauen Speexx. Mit über **8 Millionen Nutzerinnen und Nutzern** weltweit und 300.000 1:1-Sitzungen pro Jahr ist Speexx eine der am weitesten verbreiteten Lösungen für die berufliche Weiterbildung, unterstützt in 14 Sprachen.

Speexx erfüllt alle Anforderungen der DSGVO und des CCPA und ist nach ISO 9001, ISO/IEC 27001:2022, TISAX und AZAV zertifiziert. Wir setzen uns aktiv für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung ein und halten alle wichtigen ESG- und CSR-Zertifikate. Für unsere Innovationskraft und Exzellenz haben wir bereits über 200 Branchenauszeichnungen erhalten.

Gegründet im Jahr 2012, beschäftigt Speexx heute mehr als 2500 Mitarbeitende, Trainer und Coaches. Das Unternehmen hat Standorte in München, Madrid, Mailand, Paris, São Paulo, New York und Shanghai sowie Vertretungen in über 60 Ländern weltweit.

Weitere Informationen unter: www.speexx.com

Folgen Sie uns:



Speexx verzeichnet eine Kundenzufriedenheit von 95 %, darunter einige der größten Marken der Welt. Wie wir das schaffen?

ERFAHREN SIE MEHR



Speexx Customer Kunden zeigen auf, wie wir unsere Kunden bei ihrem Wachstum unterstützen. Sehe Sie sich jetzt die neuesten Erfolgsgeschichten an.

JETZT LESEN