

CUSTOMER STORY

# Cigierre S.p.A. integra el coaching digital y la formación en idiomas para impulsar el crecimiento de su equipo

Cigierre S.p.A., grupo italiano de restauración comercial, ha elegido Speexx para digitalizar el business coaching y ampliar la formación a los mandos intermedios. El objetivo es garantizar flexibilidad, calidad y trazabilidad, con un impacto positivo visible desde los primeros meses.



## DATOS SOBRE EL CLIENTE

**INDUSTRIA**

Ocio

**EMPLEADOS**

5.000+

**UBICACIÓN**

Tavagnacco, Italia

## RESULTADOS RELEVANTES

**90%**

de los usuarios ha adquirido nuevas competencias

**80%**

de los usuarios valora la inversión de la empresa

**70%**

de los usuarios ha observado mejoras concretas

## SOBRE EL PROYECTO

Cigierre S.p.A. es un **grupo que lleva 30 años dedicado a la restauración casual dining** y cuenta con más de 5000 empleados. Sus marcas incluyen Old Wild West, American Graffiti, Wiener Haus, Shi's, Smashie y PizziKotto, con un total actual de más de 370 restaurantes en Italia.

Marcas variadas y multiétnicas que comparten el compromiso con la calidad y la atención al detalle, arraigadas en la histórica pasión por la buena comida y la tradición del «saber hacer» italiano.

Cigierre S.p.A. invierte en el crecimiento y el desarrollo de las competencias y el potencial, para garantizar la eficiencia del servicio al cliente, pero también la realización personal.

Cigierre S.p.A. ha elegido a Speexx para llevar el business coaching digital a toda la empresa, ofreciendo una oportunidad efectiva de desarrollo de soft skills a sus directivos repartidos por todo el país, buscando impulsar la innovación, mejorar la comunicación y el liderazgo en cada área.

## RETO

Cigierre S.p.A. buscaba una alternativa digital al coaching presencial, que ya se había puesto en marcha para algunos altos directivos, pero que resultaba difícil de gestionar debido a la distribución geográfica en todo el territorio nacional.

La empresa necesitaba una **solución flexible**, adaptada a la dinámica del sector minorista alimentario, capaz de ofrecer **resultados medibles y trazables**, con el objetivo de apoyar eficazmente a los mandos intermedios en la gestión diaria de los equipos.

## SOLUCIÓN

El proyecto comenzó con un **grupo piloto**, incluido el equipo de RRHH, y luego se amplió a un **mayor número de usuarios**. Se planificó una fase de **onboarding** para explicar el coaching online, la gestión autónoma de la agenda y la elección del coach. Se compartieron materiales informativos y se organizó una sesión plenaria para los nuevos coachees.

Para completar la iniciativa, la empresa introdujo **módulos de formación en idiomas de italiano y francés** para responder a las necesidades operativas específicas de algunos empleados. Se eligió a Speexx tras un proceso de selección con otra empresa, debido a su mayor flexibilidad y al apoyo prestado en relación con la posibilidad de utilizar fondos a favor de las empresas, gracias a la formación bonificada.

## RESULTADO

La **respuesta de los usuarios ha sido muy positiva**: incluso las personas que inicialmente se mostraban escépticas con respecto a la formación digital se han sentido involucradas en un proceso que les ha resultado de gran ayuda, especialmente en momentos de mucho trabajo. Además, el **90% de los alumnos ha afirmado haber adquirido nuevas competencias**.

La empresa valoró especialmente la posibilidad

de que los alumnos pudieran cambiar de coach, su profesionalidad, la flexibilidad de la plataforma y el apoyo de Speexx.

El programa incluía sesiones tripartitas solicitadas en varias ocasiones para alinear a coaches, coachees y managers: de este modo, Speexx logró responder a la necesidad de la empresa de supervisar el progreso al inicio, a mitad y al final del programa, y proporcionar toda la flexibilidad y personalización posibles a quienes trabajan en el sector de la restauración, cuyas jornadas caracterizadas por ritmos a menudo intensos.

## PERSPECTIVA

La empresa está considerando ampliar la formación en idiomas a otras áreas operativas y **valora muy positivamente** el camino recorrido hasta ahora. La relación establecida entre RRHH y el equipo de Speexx abre la puerta a perspectivas interesantes para nuevos proyectos de desarrollo.

Entre los planes se incluyen la **ampliación del programa de coaching digital, la mejora de los contenidos** y la integración del aprendizaje de forma más estrecha con la estrategia interna de desarrollo.

El programa de coaching de Speexx ha enriquecido la oferta formativa de la Cigierre Academy con una solución flexible, personalizable y fácilmente accesible, proporcionando a nuestros empleados una herramienta para desarrollar *soft skills* adaptadas a sus necesidades diarias.



**Federica Leita,**  
People and Organization Development  
Manager, Cigierre

Al principio era escéptico y no creía que el coaching pudiera ser realmente útil para mí. Sin embargo, gracias al apoyo de mi coach y a las herramientas prácticas que me proporcionó durante las sesiones, recibí comentarios positivos de compañeros y responsables, lo que me motivó a seguir adelante.

**Area Supervisor, Cigierre**

## Sobre Speexx

Speexx es una de las mejores empresas de EdTech del mundo en la clasificación de la revista TIME y es la plataforma líder en desarrollo de personas en el entorno laboral digital. La plataforma cuenta con la tecnología más avanzada y una red mundial de tutores y coaches para ofrecer formación empresarial en idiomas, business coaching, mentoring y evaluación de competencias para grandes organizaciones de todo el mundo, con total integración en la tecnología del cliente y en un entorno digital seguro.

Más de 1800 organizaciones utilizan Speexx para servicios de formación en idiomas y business coaching. Con más de 8 millones de usuarios en el mundo y 300 000 sesiones individuales cada año, Speexx es una de las soluciones de formación empresarial más utilizadas, con asistencia permanente en 14 idiomas.

Speexx se fundó en 2012 y tiene 2000 colaboradores y coaches. Cuenta con sedes en Madrid, Múnich, Milán, París, Sao Paulo, Nueva York y Shanghái, además de tener representación en más de 60 países en todo el mundo.

Para más información visita: [www.speexx.com](http://www.speexx.com)

**Encuéntranos en:**



**Speexx ha conseguido una tasa de satisfacción del cliente del 95 % trabajando con clientes de talla global ¿Cuál es su secreto?**

**DESCÚBRELO**



**¿Quieres saber cómo apoyamos a nuestros clientes en su crecimiento? ¡Lee nuestra última historia de éxito!**

**DESCÚBRELO**