

CUSTOMER STORY

ABUS: Außergewöhnliches Engagement der Lernenden mit Speexx

ABUS, ein führender deutscher Hersteller für Sicherheitstechnik, arbeitet mit Speexx zusammen, um flexibles digitales Sprachtraining bereitzustellen. Das Ergebnis: über 95 % Lizenznutzung, ein NPS von 9,5/10 und durchschnittlich 35 Stunden Lernzeit pro Person.



WICHTIGE FAKTEN

BRANCHE

Herstellung

MITARBEITENDE

4000

STANDORT

Deutschland

ERFOLG IN ZAHLEN

95 %

Lizenznutzung

9,5/10

NPS (Net Promoter Score)

35

Stunden durchschnittliche Lernzeit pro Person

ÜBER

ABUS (August Bremicker und Söhne) ist ein renommierter deutscher Hersteller mechanischer und elektronischer Sicherheitstechnik und zählt weltweit zu den führenden Anbietern von Vorhängeschlössern, Fahrrad- und mobiler Sicherheit sowie von Alarmanlagen, Videoüberwachungssystemen und Schließanlagen für private und gewerbliche Immobilien.

Das 1924 gegründete Familienunternehmen entwickelte sich von einer kleinen Kellerschmiede in

Volmarstein zu einer globalen Marke, die für langlebige Qualitätsprodukte „Made in Germany“ steht. Ob Gartenhaus oder prestigeträchtige Orte wie das Ritz-Carlton in Berlin oder den Diamond Tower in Dubai, ABUS bietet innovative Sicherheitslösungen für vielfältige Anforderungen.

Mit Standorten in Europa, Asien und den USA beschäftigt das Unternehmen rund 4.000 Mitarbeitende weltweit. Die Zusammenarbeit mit Speexx besteht seit 2022 und unterstützt

ABUS gezielt in der Entwicklung internationaler Kommunikationskompetenzen.

HERAUSFORDERUNG

ABUS suchte einen digitalen Trainingspartner, der individuelles Online-Lernen mit Gruppen-Live-Sessions kombiniert und gleichzeitig hohe Lernaktivität sicherstellt. Ein weiterer Fokus lag auf effizientem Lizenzmanagement inklusive flexibler Wiederzuweisung ungenutzter Lizenzen sowie auf klaren, intuitiven Reporting-Tools, die dem L&D-Team Transparenz und Steuerungsfreiheit bieten.

LÖSUNG

Speexx implementierte eine digitale Lösung, die neben den täglichen schriftlichen Übungen auch Gruppen-Live-Sessions und individuelle 1:1 Lektionen mit einem Trainer beinhaltet.

Der Programmstart erfolgte im Januar 2023. Zentrale Erfolgsfaktoren waren das tiefe Verständnis der geschäftlichen Anforderungen von ABUS, eine flexible Lizenzvergabe und transparente Nutzungsübersichten im Speexx Manager.

Die umfangreichen Marketingmaterialien zum Launch erleichterten es den Mitarbeitenden, Speexx schnell zu entdecken und aktiv zu nutzen.

Gleichzeitig behielt das Personalentwicklungs-Team jederzeit den Überblick über Lizenzverbrauch, Lernfortschritte und individuelle Lernpfade.

ERGEBNIS

Bei ABUS hat sich eine echte Lernkultur entwickelt: Mitarbeitende steigen einfach ein und bleiben langfristig dran. Durch das enge Zusammenspiel mit dem Personalentwicklungs-Team erreicht die Lizenznutzung beeindruckende 95 %.

Im Schnitt investieren Lernende mehr als 35 Stunden in ihre Weiterbildung - und über 43 % gehören zu den aktivsten Usern, die drei bis zehn oder sogar mehr als zehn Stunden pro Monat lernen. Besonders bemerkenswert: Eine Teilnehmerin schaffte den Weg von A2 bis zum Excellence-Level (C1.2 GER) in nur vier Monaten pro Level.

Ein besonderes Highlight für Speexx: ABUS hat das Team in die Feierlichkeiten zum 100-jährigen Jubiläum eingeladen. Die Besuche vor Ort haben gezeigt, wie stark das Unternehmen seine Mitarbeitenden und Partner wertschätzt und wie sehr das Thema Lernen Teil der Unternehmenskultur geworden ist.

Der herausragende NPS von 9,5/10 unterstreicht, wie positiv die Lernenden Speexx erleben.

AUSBLICK

Speexx ist stolz auf die Partnerschaft mit ABUS, einer Marke, die national wie international großes Vertrauen genießt.

ABUS setzt weiterhin auf einen Partner, der hochwertige Sprachtrainingslösungen bietet und

gleichzeitig datenbasierte Reporting-Tools und wirksame Marketingunterstützung bereitstellt.

Beide Unternehmen planen, die Zusammenarbeit weiter auszubauen und langfristig zusätzliche Potenziale zur kontinuierlichen Kompetenzentwicklung zu erschließen. |

Was Speexx besonders auszeichnet, ist die Verbindung aus messbarem Lernerfolg, hoher Flexibilität im Lernalltag und individuell anpassbaren Lernformaten. Genau das brauchen wir, um eine zukunftsorientierte Sprachentwicklung sicherstellen zu können.

Phil Rothe
Personalentwicklung der ABUS KG

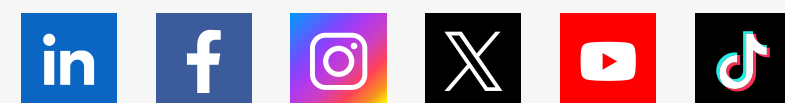
Über Speexx

Speexx ist ein vom **Time Magazine ausgezeichnetes EdTech-Unternehmen** und die führende Plattform für Personalentwicklung am digitalen Arbeitsplatz. Die Lösung bietet Business-Coaching, Sprachtraining, interkulturelle Programme, strategisches Mentoring und Kompetenzanalysen – vollständig in die HR-Technologie der Unternehmen integriert und in einer sicheren Online-Umgebung bereitgestellt.

Mehr als 1.800 Organisationen und über **8 Millionen Menschen** vertrauen weltweit auf Speexx. Jährlich werden 350.000 Einzeltrainings in über 50 Sprachen durchgeführt. Die Plattform erfüllt die Anforderungen der DSGVO, ist nach ISO, TISAX und AZAV zertifiziert und erfüllt zentrale ESG- und CSR-Standards.

Speexx wurde mit über 200 Branchenauszeichnungen prämiert. Gegründet im Jahr 2012, besteht das globale Team von Speexx heute aus 2.800 Mitarbeitenden und Coaches.

Folgen Sie uns:



Speexx verzeichnet eine Kundenzufriedenheit von 95 %, darunter einige der größten Marken der Welt. Wie wir das schaffen?

[ERFAHREN SIE MEHR](#)



Speexx Customer Stories zeigen auf, wie wir unsere Kunden bei ihrem Wachstum unterstützen. Sehe Sie sich jetzt die neuesten Erfolgsgeschichten an.

[JETZT LESEN](#)