

Los 6 retos en RRHH para 2017

La transformación digital es un proceso que ha modificado nuestras vidas, y las organizaciones no están al margen. Evidentemente, la tecnología es fundamental en esta transformación, pero no es la única cuestión a tener en cuenta.

1

Compromiso y employee experience



La empresa debe brindar una experiencia positiva al empleado basada en la motivación, la ilusión y la implicación con los objetivos de la empresa. Todo empezará por el compromiso de los directivos con sus equipos. Íntimamente vinculado con la experiencia de empleado, está el employer branding o estrategia de marca como empleador.

2

Big Data y analítica

La oportunidad para los RRHH 4.0 es que disponen de una gran cantidad de datos que, debidamente analizados, pueden servir para adelantar comportamientos, mejorar procesos y personalizar al máximo las políticas de formación. El Big Data contribuye a hacer más objetiva la función de RRHH.



3

Diversidad generacional: cohesión del talento

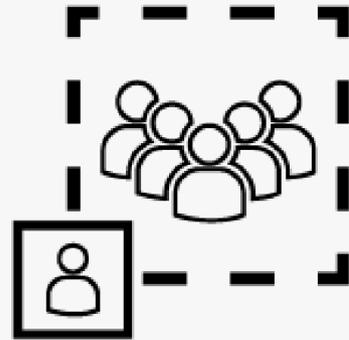


Ya no solo se habla de perfiles junior o senior, ahora se habla de veteranos, baby boomers, generación X, Y, Z ya que dentro de una misma compañía pueden existir estos perfiles. Desde el punto de vista de los RRHH, se ha de desarrollar un entorno de talento colaborativo para que aporten lo máximo a la empresa.

4

Adiós organización tradicional, Hola red de equipos

Un modelo basado en equipos ayuda tanto a fomentar el compromiso como a mejorar la productividad, la creatividad, el intercambio de conocimientos y la flexibilidad. Uno de los principales impulsores la red de equipos es la aparición de tecnología que permite una sencilla colaboración y desarrollo ininterrumpidos en todo el mundo.



5

Cambio en la relación empresa-empleado

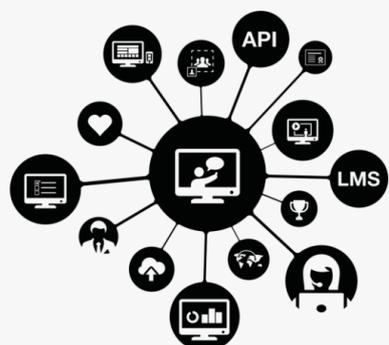


La llamada "Gig economy" empieza a ser una realidad: las organizaciones cuentan cada vez más con colaboradores independientes para trabajar en proyectos específicos. Es un modelo no exento de polémica y que aún presenta muchas incertidumbres.

6

Transformación digital

Ya era un reto en 2015 y 2016. En 2017 la madurez digital de las empresas y sus departamentos de RRHH ya se podrá medir de manera más efectiva en base al nivel de uso de herramientas digitales de comunicación interna, de redes sociales y de captación de talento o de software de RRHH.



Speexx ayuda a las grandes organizaciones a fomentar el talento de sus empleados mejorando sus habilidades de comunicación internacional. Speexx es fácil de usar y se adapta a las necesidades de usuarios y responsables de formación de todo tipo de organizaciones.

Pruebe Speexx durante 30 días

Solicitar Free Trial

speexx
empowering communication

speexx.com