

CUSTOMER STORY

Wildix, crescita internazionale e leadership diffusa grazie al programma di coaching digitale di Speexx

Wildix, azienda internazionale di soluzioni di comunicazione in cloud, ha scelto Speexx per strutturare un programma di business coaching che collegasse obiettivi aziendali e sviluppo delle persone, sostenibile nei costi e scalabile nel tempo. Il percorso si pone l'obiettivo di rafforzare leadership, consapevolezza e qualità della comunicazione interna in un'azienda che da sempre lavora da remoto.

Wildix

Wildix

INFORMAZIONI

Settore
Telecomunicazioni

Dipendenti
<1.000

Location
Tallinn (Estonia)

RISULTATI CHIAVE

76%

Dei partecipanti ha migliorato le proprie competenze

95%

Riferisce cambiamenti positivi nel proprio modo di comportarsi e di lavorare

5/5

La media di gradimento nei confronti delle sessioni e dei coach

IN MERITO AL CLIENTE

Wildix è un'azienda internazionale specializzata in **piattaforme di comunicazione in cloud** per chi lavora online, con soluzioni VoIP, chat proprietaria e software per videoconferenze, pensati per un contesto di lavoro prevalentemente da remoto. La sua storia affonda le radici nell'inverno del 2004, quando i due fratelli Dimitri e Steve Osler, sorseggiando una Guinness davanti al camino di una casa in montagna in Trentino, decidono di dare il loro apporto originale nel mercato delle

telecomunicazioni. Nata nel 2005, ha la sede centrale a Tallinn, in Estonia, ed è presente in Europa, Stati Uniti, Canada e Messico.

L'obiettivo di Wildix è **semplificare la comunicazione aziendale** attraverso tecnologie sicure e orientate alla vendita, all'interno di un'**innovazione continua**: è su questa visione di sviluppo delle persone e della leadership che si innesta la collaborazione con Speexx.

SFIDA

Prima di lavorare con Speexx, Wildix aveva già sperimentato programmi di business coaching online, ma sentiva il bisogno di un salto di qualità. La crescita internazionale, il lavoro da remoto e i frequenti passaggi di ruolo rendevano necessari **percorsi più personalizzati e coerenti** tra i diversi Paesi e livelli organizzativi. Il focus era **rafforzare competenze chiave** come leadership, comunicazione (inclusa la gestione di conversazioni difficili e feedback), collaborazione cross-funzionale,

gestione degli stakeholder, pensiero strategico, gestione del tempo e delle priorità, risoluzione dei conflitti e processo decisionale.

SOLUZIONE

Speexx ha progettato insieme a Wildix un **programma di business coaching digitale**, costruito su un iniziale progetto pilota di 6 mesi, seguito da un'estensione di ulteriori 7 mesi. Il percorso prevede 12 ore di coaching per partecipante, con sessioni one to one e **incontri tripartiti iniziali e finali** con manager o HR per **allineare aspettative e progressi**. Una fase di analisi preliminare ha definito target, aree di sviluppo e legame con la performance review, supportata da onboarding guidato, momenti di kick off, strumenti di comunicazione dedicati e reporting periodico.

RISULTATO

I partecipanti che hanno utilizzato il programma riferiscono **maggior consapevolezza dei propri obiettivi** e delle competenze su cui lavorare, con un impatto concreto sulla comunicazione con colleghi e manager. Il 96% riferisce, infatti, cambiamenti significativi nel modo di lavorare e il 76% ha rafforzato le proprie competenze. Il coaching ha sostenuto **passaggi di ruolo e cambi di approccio**, aiutando

Mi sento davvero fortunata con queste sessioni di coaching, soprattutto perché sono arrivate in un momento così cruciale del mio percorso professionale. Avevo appena assunto il ruolo di team leader e il mio coach è stato determinante nell'aiutarmi a formarmi come leader e motivatrice. Mi ha guidato nel rafforzamento della mia autostima, e ciò mi ha reso più sicura del mio ruolo e delle mie decisioni.

Purchasing Manager,
Wildix

diversi leader a passare da una logica "problem solver" a uno stile più orientato all'ascolto e alla responsabilizzazione dei team. Le survey di Speexx e quelle interne confermano un'alta soddisfazione (5/5) e l'apprezzamento verso la qualità dei coach, del metodo e della piattaforma digitale. Un elemento distintivo sono le sessioni tripartite iniziali e finali, che allineano obiettivi e progressi. La flessibilità dell'offerta, gli assessment iniziali, i KPI e la presenza costante e reattiva del team Speexx rafforzano la percezione di una vera e propria partnership.

PROSPETTIVE FUTURE

Il programma di business coaching con Speexx per Wildix è alla sua seconda edizione e rientra in un percorso di sviluppo più ampio. I risultati che emergeranno serviranno, infatti, a confermare l'efficacia del modello e a definire gli aggiustamenti necessari. Da parte dell'azienda c'è l'intenzione di rinnovare la collaborazione, estendendo l'accesso al coaching a un numero maggiore di persone e rafforzando i focus su leadership e soft skill. In prospettiva, potranno essere integrati ulteriori strumenti digitali e funzionalità basate sull'Intelligenza Artificiale.

Il coaching con Speexx ha dato a molte persone uno spazio strutturato per fermarsi, rileggere il proprio ruolo e sperimentare modalità diverse di relazione con colleghi e manager. Vediamo più chiarezza sugli obiettivi e scelte professionali molto più consapevoli.



Roberta Terranova,
Chief People Officer,
Wildix

About Speexx

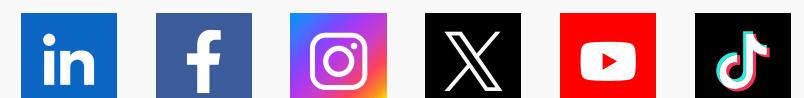
Speexx è una delle **Top Edtech Company premiate da Time Magazine** e la principale piattaforma per lo sviluppo delle persone in contesti business. Basata sulle più recenti tecnologie di intelligenza artificiale e supportata da una rete globale di trainer e coach, offre digital business coaching, corporate language training, programmi interculturali, servizi di mentoring strategico e strumenti di skills assessment per le grandi organizzazioni. Tutti i servizi sono completamente integrati con i sistemi HR ed erogati in un ambiente online sicuro.

Scelta da oltre 1.800 organizzazioni e utilizzata da più di 8 milioni di utenti nel mondo, Speexx eroga ogni anno 350.000 sessioni individuali. Disponibile in oltre 50 lingue, è una delle soluzioni per lo sviluppo delle persone più diffuse a livello globale.

Speexx è conforme alle normative GDPR e CCPA e possiede certificazioni tra cui ISO 9001, ISO/IEC 27001:2022, TISAX e AZAV. L'azienda è impegnata in sostenibilità e responsabilità sociale, con le principali certificazioni ESG e CSR. Innovazione di prodotto ed eccellenza del servizio hanno portato a oltre 200 premi internazionali.

Fondata nel 2012, speexx conta un team globale di 2.800 persone tra staff e coach, con sedi a Monaco, Madrid, Milano, Parigi, San Paolo, New York e Shanghai, oltre a una presenza in più di 60 Paesi.

Trovaci su:



Speexx detiene un tasso di soddisfazione dei clienti del 95% e collabora con alcuni dei maggiori brand al mondo. Come facciamo a raggiungere questo incredibile risultato?

SCOPRILO!



Le Customer Story Speexx ti raccontano in che modo riusciamo a supportare i nostri clienti nella loro crescita. Leggi l'ultima Customer Story per saperne di più.

LEGGI ORA!