

CUSTOMER STORY

Moeve: un caso di **apprendimento innovativo e personalizzato**, in linea con la strategia aziendale 2030 “Positive Motion”

La partnership tra SpeeX e Moeve, una delle maggiori aziende spagnole impegnate in un processo di transizione energetica, ha favorito e promosso la digitalizzazione dei percorsi di formazione del brand. Questa collaborazione ha permesso a Moeve di cambiare radicalmente prospettiva, passando da un approccio di apprendimento tradizionale, prevalentemente sincrono e limitato al solo training linguistico, ad una formazione totalmente digitale e onnicomprensiva, rispondendo alle esigenze di un'azienda multinazionale e sostenibile.

The Moeve logo, consisting of a stylized lowercase 'm' followed by the word 'oeve' in a clean, modern sans-serif font. The background of the entire slide is a photograph of a wind turbine against a teal sky.

SETTORE

Energy

DIPENDENTI

+10.000

LOCATION

Madrid, Spagna

RISULTATI CHIAVE

+1.200

Utenti iscritti da
ottobre 2022

+150

Utenti in formazione
intensiva per trimestre

+75%

Dei dipendenti ha raggiunto gli
obiettivi di formazione linguistica

In merito al cliente

La selezione di Speexx come provider di formazione linguistica da parte di Moeve è il risultato di un rigoroso processo di valutazione.

Uno degli aspetti cruciali è stata la comprovata esperienza di Speexx nel fornire **training linguistico aziendale specifico per il settore energetico**. La collaborazione è iniziata nel 2022, con un progetto formativo altamente personalizzato sulla base delle esigenze del brand. Moeve ha potenziato le competenze linguistiche

delle persone, offrendo un percorso di apprendimento altamente flessibile e aperto a tutti e tutte, ottimizzando l'utilizzo delle risorse per la formazione e garantendo il monitoraggio puntuale dei progressi.

Dopo l'adozione della piattaforma Speexx, l'azienda ha registrato un **aumento significativo delle ore di formazione linguistica** fruite: la collaborazione dimostra che progettare soluzioni ad hoc sulle esigenze del cliente sia la vera chiave del successo Speexx.

Sfida

Moeve era alla ricerca di una piattaforma di apprendimento delle lingue caratterizzata da flessibilità e da un alto livello di personalizzazione, per passare da un modello formativo tradizionale a percorsi digitalizzati.

Prima della pandemia, offriva corsi di lingue in presenza ad un numero limitato di partecipanti, rendendo la gestione della formazione un processo complesso e oneroso con scarsi miglioramenti delle competenze linguistiche.

Speexx ha fornito una **soluzione digitale flessibile e personalizzata** che risponde alle esigenze di ogni utente, migliorando con efficacia le prestazioni linguistiche professionali dei/delle dipendenti Moeve.

Soluzione

Moeve ha optato per licenze corporate che offrissero a tutti e tutte i/le dipendenti una piattaforma per l'auto-apprendimento con sessioni di conversazione di gruppo mirate. Inoltre, l'azienda ha attuato varie misure per aumentare l'engagement delle risorse rispetto al progetto formativo. Tra queste, un sistema di alert trimestrali, per gestire la partecipazione al programma in base alle esigenze aziendali e individuali nel corso dell'anno, e il co-finanziamento dell'iniziativa per promuovere la corresponsabilità dell'apprendimento di ciascun* partecipante.

Risultato

Moeve ha ottenuto risultati significativi grazie all'implementazione della piattaforma Speexx. Uno dei principali successi è l'aumento del tasso



Da quando è cominciata la nostra collaborazione con Speexx, il numero di ore che le risorse Moeve dedicano alla formazione linguistica è quasi triplicato. Oltre 1000 persone stanno apprendendo le lingue con Speexx, non solo l'inglese.



Alicia Hernández,
Chief Learning Officer, Moeve

di coinvolgimento nell'apprendimento delle lingue, grazie alla flessibilità offerta dal modello digitale.

A tutti e tutte è stata data la possibilità di personalizzare ulteriormente il proprio percorso, aumentando del doppio il tempo dedicato dai dipendenti alla formazione linguistica in piattaforma. Inoltre, grazie al tool Speexx Manager, Moeve ha ottenuto reportistiche dettagliate in tempi record, permettendo un'analisi puntuale ed efficace dei progressi linguistici e comunicativi.

Prospettive future

La versione futura del progetto prevede l'arricchimento dell'offerta formativa con nuovi programmi e contenuti, con l'obiettivo di migliorare ulteriormente i risultati raggiunti finora.

L'obiettivo è garantire un'offerta formativa plasmata sempre più sulle esigenze di Moeve e delle sue persone e definire così una partnership longeva e prolifica. |

About SpeeXX

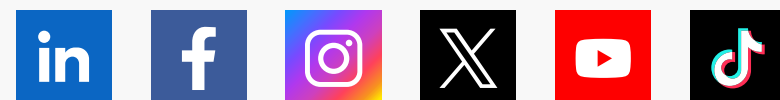
SpeeXX è il punto di riferimento per lo sviluppo digitale delle competenze delle persone. SpeeXX utilizza una tecnologia all'avanguardia basata sull'IA e una rete globale di top coach per fornire servizi di formazione linguistica aziendale, valutazione delle competenze e business coaching a grandi organizzazioni in tutto il mondo. I servizi sono completamente integrati con tecnologie e flussi HR, all'interno di un ambiente online sicuro.

Oltre 1.500 tra brand e organizzazioni leader globali si affidano a SpeeXX per valorizzare al meglio le proprie risorse umane, attraverso la formazione linguistica e servizi di coaching aziendale. Con più di 8 milioni di utenti, SpeeXX è una delle soluzioni online più utilizzate dalle aziende per il coaching, la valutazione delle competenze e la formazione linguistica nelle lingue più adottate nei contesti aziendali, con supporto continuo in 13 lingue.

SpeeXX è stata fondata nel 2011 e ha vinto oltre 200 premi. L'azienda ha un team composto da 1.700 dipendenti e coach ed ha sedi a Monaco, Londra, Madrid, Milano, Parigi, San Paolo, New York e Shanghai.

Per ulteriori informazioni, visita: www.speeXX.com

Trovaci su:



SpeeXX detiene un tasso di soddisfazione dei clienti del 95% e collabora con alcuni dei maggiori brand al mondo. Come facciamo a raggiungere questo incredibile risultato?

SCOPRILO!



Le Customer Story SpeeXX ti raccontano in che modo riusciamo a supportare i nostri clienti nella loro crescita. Leggi l'ultima Customer Story per saperne di più.

LEGGI ORA!