

CUSTOMER STORY

Grupo Piñero combina la formación de Speexx con clases presenciales

Grupo Piñero, compañía turística española con más de 40 años de historia que cuenta con marcas como Bahía Príncipe, Soltour y Coming2, buscaba mejorar la formación en idiomas de sus colaboradores a nivel internacional. Tras evaluar diferentes soluciones, en 2023 optaron por un enfoque blended que combina el aprendizaje online de Speexx con clases presenciales.

**GRUPO PIÑERO**

**INDUSTRIA**

Turismo

UBICACIÓNPalma de Mallorca,
España**EMPLEADOS**

15.000+

Docebo

RESULTADOS RELEVANTES**22**horas de media de
formación por usuario**78%**Tasa de compleción
de objetivos**+190**usuarios distribuidos
en 4 países**Sobre el Proyecto**

Grupo Piñero es una empresa española líder en el sector turístico, especializada en la gestión hotelera y la operación de complejos vacacionales.

Con más de cuatro décadas de experiencia, la organización destaca por su **compromiso con la excelencia en la hostelería y el turismo sostenible**.

Actualmente, cuenta con un equipo de alrededor de 15.000 empleados distribuidos en varios países. Sus operaciones se extienden por

destinos turísticos de primer nivel en España, República Dominicana, Jamaica, Estados Unidos, Canadá, Argentina, Portugal y México. Ofrecen una amplia gama de servicios, incluyendo hoteles, resorts, villas y servicios de viajes, proporcionando experiencias únicas a sus clientes en todo el mundo.

En este contexto Speexx empezó a trabajar con Grupo Piñero en 2023. En un momento en el que la empresa buscaba una solución integral que brindara mayor flexibilidad, alcance y que fomentara el autoaprendizaje.

Reto

La envergadura internacional de Grupo Piñero planteó un desafío único para su iniciativa de formación en idiomas. Con colaboradores **inmersos en distintas culturas**, era crucial ofrecer una solución flexible que se adaptara a las necesidades y realidades específicas de cada país.

En 2024, también se implementó una integración con su LMS Docebo, lo que ha contribuido significativamente al desarrollo total del modelo blended por el que está apostando la organización en la actualidad.

Solución

Grupo Piñero ha apostado por un modelo blended en el que se combinan la **clases presenciales grupales proporcionadas por la empresa con la formación online de Speexx**. Cada colaborador tiene la capacidad de elegir entre una formación completamente online, una presencial o mixta.

Del mismo modo, cada país tiene una casuística distinta. Por ejemplo en España se ha optado por una licencia básica que se combina con clases presenciales grupales mientras que en el resto de países se ha optado por soluciones más completas con clases individuales o grupales. Además, cada país puede elegir potenciar un idioma u otro según sus necesidades. En total en la organización se están aprendiendo inglés, francés, español, italiano y alemán.

Resultado

Tras una primera toma de contacto con la plataforma durante un programa de 9 meses, los datos han sido muy positivos. En España el tiempo de **conexión media por usuario fue de 22 horas** y la tasa de finalización

cumpliendo los objetivos marcados ha sido del 78%. Una de las claves del éxito ha sido el seguimiento llevado a cabo por ambas partes. Se organizan reuniones de seguimiento tanto a nivel estratégico como con colectivos críticos que necesitan mejorar su progreso. De esta manera no solo se mantiene un alto nivel de compromiso con la formación sino que adicionalmente los usuarios se sienten acompañados.

Perspectiva

Entre los objetivos de cara al futuro se pretende **seguir mejorando los resultados obtenidos** en esta primera toma de contacto y ampliar la formación al resto de la plantilla de Grupo Piñero. Siempre apostando por el modelo blended el cual está dando resultados.

En abril de 2024 el resto de países terminó la primera convocatoria alcanzando datos similares a los conseguidos en España. Con un firme compromiso con la mejora continua, Grupo Piñero se mantiene a **la vanguardia de la excelencia en la formación de idiomas** en el ámbito turístico mundial. |



Nuestros empleados se sienten más cómodos con un modelo blended de formación en idiomas, mucho más flexible.

También nos gusta mucho el enfoque y la orientación que Speexx tiene hacia el cliente, tanto hacia el departamento de Formación como a los equipos.



Marián Roselló,
LMS Content Designer de Grupo Piñero

Sobre Speexx

Speexx es un líder global en coaching digital de idiomas y negocios, ayudando a empresas internacionales a sacar lo mejor de sus equipos.

La plataforma de coaching digital all-in-one de Speexx combina la tecnología de Inteligencia Artificial más avanzada con coaches de talla mundial para ofrecer evaluación de necesidades, formación personalizada en idiomas y business coaching para todos. Con la confianza de más de 1.500 organizaciones y 8 millones de usuarios en todo el mundo.

Speexx tiene oficinas en Múnich, Londres, Madrid, París, Sao Paulo, Nueva York y Shanghái, así como representación en más de 60 países de todo el mundo.

Speexx cuenta con un índice de satisfacción de clientes del 95% mientras trabaja con algunas de las marcas más importantes del mundo. ¿Cómo lo conseguimos?

Para más información visita: www.speexx.com

Encuéntranos en:



Speexx ha conseguido una tasa de satisfacción del cliente del 95 % trabajando con clientes de talla global
¿Cuál es su secreto?

DESCÚBRELO



¿Quieres saber cómo apoyamos a nuestros clientes en su crecimiento? ¡Lee nuestra última historia de éxito!

DESCÚBRELO