

CUSTOMER STORY

# Club Med: impulsando la participación en la formación para una plantilla móvil

Speexx desarrolló para Club Med un innovador programa de formación en idiomas para su diversa plantilla repartida por 70 complejos turísticos por todo el mundo en muchos casos sin fácil acceso a un ordenador. Aprovechando la aplicación móvil Speexx y la intranet con un sólido plan de comunicación, el 43% de los empleados accedió a la plataforma, fomentando el compromiso, la autonomía y la dedicación al desarrollo continuo.

A photograph of a woman in a dark swimsuit and a light-colored sun hat, walking barefoot on a sandy beach towards the ocean. She is carrying a small white bag. The background shows palm trees and a clear blue sky with some clouds.

Club Med

# Club Med

## INDUSTRIA

Hostelería

## UBICACIÓN

París, Francia

## EMPLEADOS

10.000+

**SCORM Integration**

**Workday LMS**

## RESULTADOS RELEVANTES

**43%**

de los empleados usaron Speexx a través de la app

**3.133**

Conexiones trimestrales a través de la app

**2.512**

Rutas de Aprendizaje

## Sobre el Proyecto

Club Med es el pionero del concepto del todo incluido en turismo y ofrece alrededor de 70 complejos de lujo en más de 30 países, en lugares remotos de todo el mundo, principalmente en Europa, América, el Caribe, África y Asia. Club Med cuenta con **23.000 empleados de más de 110 nacionalidades**.

de una comunicación clara es aún mayor para garantizar la satisfacción del cliente. Club Med busca constantemente democratizar el aprendizaje y **fomentar el desarrollo de su personal**. La empresa cuenta con su propia universidad corporativa, la Universidad del Talento, que fomenta la promoción y el desarrollo de los empleados.

y proporciona **acceso gratuito y universal a la plataforma para todos los empleados**.

## Contexto

En el sector turístico, y en Club Med, los idiomas son fundamentales para alcanzar la excelencia. Con multitud de complejos en todo el mundo, donde **el personal habla más de 30 idiomas**, la necesidad

**Durante los últimos 7 años, Club Med ha confiado a Speexx** el desarrollo de un innovador programa educativo para transformar el aprendizaje de idiomas. El programa está diseñado para estimular el compromiso, la inspiración y la creatividad en el aprendizaje,

## Objetivo

En diciembre de 2021, Club Med confió en Speexx para la creación de un programa de formación a medida, **integrado en su ecosistema Workday**. La plataforma está abierta a todos los empleados y **se adapta a una plantilla móvil** que en muchos casos no puede conectarse a un ordenador a diario. Club Med buscaba una solución de aprendizaje de idiomas que encarnara sus valores corporativos como parte de la oferta de contenidos de su Universidad de Talento.

## Reto

La mayoría de los empleados que trabajan en los 75 complejos turísticos de Club Med **no tienen acceso inmediato a un ordenador**. Estos usuarios potenciales solo pueden **acceder a su formación en idiomas** con un smartphone a través de la aplicación móvil de Speexx o de la intranet de la empresa.

Speexx, con su programa de formación digital personalizado integrado en el ecosistema de Club Med, resolvió estos problemas utilizando los propios canales de comunicación de Club Med a través de la intranet de la empresa, repartiendo folletos directamente entre la plantilla y utilizando otros métodos de comunicación innovadores para **estimular la participación en la formación**.

Gracias a su amplia accesibilidad y a sus paquetes de microaprendizaje personalizados, Speexx permitió a los usuarios de Club Med alcanzar sus objetivos de aprendizaje de idiomas en **francés, inglés, alemán, italiano y español**.

## Resultado

Speexx ha completado una **integración SCORM a través del LMS de Workday** para que la plantilla de



*En Club Med, la idea de que cada uno es responsable de su propio desarrollo es fundamental.*

*Esto Speexx lo refleja a la perfección. Gracias a Speexx, nuestros empleados pueden activar su plan de formación cuando quieran. También pueden acceder a la plataforma desde sus teléfonos. De esta forma, los alumnos pueden iniciar su curso de forma independiente a través de Speexx.*

*Para nosotros, esto refuerza el concepto de 'estar comprometido con mi desarrollo y puedo iniciar mi formación en cualquier momento'. JJ*



**Olivier Montagnier,**  
Learning & Development Manager, Club Med

Club Med pueda acceder a Speexx en cualquier dispositivo. Además, Speexx y Club Med han diseñado una **estrategia de comunicación anual multicanal en todas sus áreas** para impulsar el compromiso con Speexx y fomentar la adopción de la plataforma.

De mayo a julio de 2022, **el 43% de los empleados de Club Med de 118 ubicaciones de todos los continentes accedieron a Speexx a través de la aplicación móvil**. Además, la interfaz de Speexx se ha traducido a 14 idiomas, lo que proporciona un

amplio acceso a los empleados de Club Med, con vistas a aumentar este número en el futuro.

## Perspectiva

Club Med quiere seguir **impulsando el uso de Speexx** entre su plantilla, ofreciendo una solución de formación personalizada que permita un alto grado de autonomía, incluso para empleados con acceso limitado a medios informáticos en su rutina laboral. Para ello, se reforzará el plan de comunicación, utilizando códigos QR, vídeos y entrevistas entre otros recursos. I

## Sobre Speexx

Speexx es un líder global en coaching digital de idiomas y negocios, ayudando a empresas internacionales a sacar lo mejor de sus equipos.

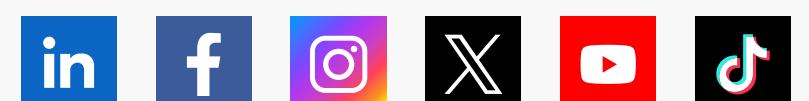
La plataforma de coaching digital all-in-one de Speexx combina la tecnología de Inteligencia Artificial más avanzada con coaches de talla mundial para ofrecer evaluación de necesidades, formación personalizada en idiomas y business coaching para todos. Con la confianza de más de 1.500 organizaciones y 8 millones de usuarios en todo el mundo.

Speexx tiene oficinas en Múnich, Londres, Madrid, París, Sao Paulo, Nueva York y Shanghái, así como representación en más de 60 países de todo el mundo.

Speexx cuenta con un índice de satisfacción de clientes del 95% mientras trabaja con algunas de las marcas más importantes del mundo. ¿Cómo lo conseguimos?

Para más información visita: [www.speexx.com](http://www.speexx.com)

**Encuéntranos en:**



**Speexx ha conseguido una tasa de satisfacción del cliente del 95 % trabajando con clientes de talla global ¿Cuál es su secreto?**

**DESCÚBRELO**



**¿Quieres saber cómo apoyamos a nuestros clientes en su crecimiento? ¡Lee nuestra última historia de éxito!**

**DESCÚBRELO**